

# Ing. Simone Zanella

Iscr. Albo Ing. Prov. Imperia n.732 A  
Via Cantalupo 18/10, 18100 Imperia  
Tel. 0183.738065 - Fax 0183.730220  
P.IVA 01414320083  
Cod. Fiscale ZNLSMN79H14I138Q  
PEC simone.zanella@ingpec.eu



## LISTINO CORSI DI INFORMATICA

### USO DEL PC

#### CORSO BASE WINDOWS (8h)

Il corso fornisce le basi di utilizzo del computer per principianti, tra cui: gestione di file e cartelle, navigare su internet, inviare e ricevere email, editor di testo (blocco note, Open Office Writer/Word), motori di ricerca, chiavette usb per salvare dati, stampare documenti, salvare dati da fotocamere.

250,00 €

#### CORSO AVANZATO WINDOWS (8h)

Il corso fornisce le basi di utilizzo del computer per chi sa già usare il computer e vuole approfondire: Office/Open Office (introduzione a Word, Excel, Writer, Calc), installazione periferiche, gestione file (backup e archiviazione, modificare le foto, compressione/zip dei contenuti), condividere i file, gestire foto e audio, installare i programmi, usare l'antivirus, usare Skype per chiamare via Internet, usare i siti di e-commerce.

250,00 €

### PROGRAMMATORI

#### SITI INTERNET BASE (8h)

Il corso fornisce le basi di: Linguaggio HTML, linguaggio CSS, layout, gestire i link, le parti standard di un sito, gestione dei contenuti, introduzione ai javascript. Uso di client FTP.

350,00 €

#### CORSO WORDPRESS BASE (8h) \*

Il corso fornisce le basi di: Installazione, configurazione, gestire i plugin, gestire i temi, utilizzo delle funzionalità principali.

250,00 €

#### SITI DINAMICI in PHP & SQL (12h) \*

Il corso fornisce le basi di: Linguaggio PHP, linguaggio SQL, programmazione di CMS. Gestione di uno spazio web con supporto PHP e database.

## Ing. Simone Zanella

Iscr. Albo Ing. Prov. Imperia n.732 A  
Via Cantalupo 18/10, 18100 Imperia  
Tel. 0183.738065 - Fax 0183.730220  
P.IVA 01414320083  
Cod. Fiscale ZNLSMN79H14I138Q  
PEC simone.zanella@ingpec.eu



400,00 €

### OTTIMIZZAZIONE dei SITI INTERNET (8h)

Il corso fornisce una panoramica di informazioni utili e illustra i principali concetti relativi a: usabilità e accessibilità dei siti, norme W3C, cenni sull'eyetracking, tecniche per attrarre gli utenti, gestire le statistiche web (Google Analytics), pubblicità sul web (Google ADWords e AdSense), ottimizzazione per motori di ricerca (SEO), tecniche per ecommerce, gestione delle community, utilizzo dei social network per promozione di siti e prodotti sul web.

500,00 €

*\*richiede base di programmazione su web.*

- I corsi sono orientati ai singoli e/o a piccoli gruppi di studenti in contemporanea (i costi di iscrizione vengono ridotti a seconda del numero dei partecipanti).
- I corsi si svolgono a domicilio o a richiesta in ufficio, generalmente con un incontro settimanale pomeridiano.
- I corsi prevedono un incontro preliminare per poter creare programmi “su misura” in base alle capacità e agli obiettivi dello studente.
- I corsi prevedono lo svolgimento di esercizi a casa tra una lezione e l'altra, pertanto gli studenti devono essere dotati di computer portatile o fisso per esercitarsi autonomamente.
- Può essere messo a disposizione un notebook durante le ore di lezione secondo disponibilità.

Prezzi al pubblico IVA e contributo Inarcassa (4%) esclusi.